

Comunicado de prensa



12 de marzo, 2024

Brand Experience 2025: Volkswagen lleva el optimismo a los concesionarios de todo el mundo

- **Alrededor de 11,000 representantes de concesionarios de 86 países estarán en Düsseldorf, Alemania hasta finales de marzo.**
- **Los concesionarios reciben información exclusiva sobre la gama de modelos para los próximos años.**
- **Martin Sander, Miembro del Comité Ejecutivo y Responsable de Ventas: "Nuestros concesionarios son embajadores importantes de nuestra marca.**

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Wolfsburg/Düsseldorf, Alemania. Alrededor de 11,000 concesionarios Volkswagen de todo el mundo participan en el evento "Brand Experience 2025" en Düsseldorf, Alemania hasta finales de marzo. En el evento, obtendrán información exclusiva sobre las medidas que Volkswagen está implementando para recuperar su fuerza. Además de la emotividad de la marca y la visión de una experiencia integral para el cliente, la futura gama de modelos es el tema central del evento. Volkswagen presentará más de diez nuevos modelos durante los próximos tres años, desde vehículos de alta eficiencia con motores de combustión interna hasta modelos híbridos y totalmente eléctricos de última generación.

"Tres elementos en particular representan la fortaleza de Volkswagen: productos convincentes y fiables, una marca que evoca emociones y nuestro concesionario como socio de confianza permanente y vínculo directo con nuestros clientes, enfatiza Martin Sander, Miembro del Consejo de Administración de Volkswagen para Ventas, Marketing y Posventa. "Volkswagen vuelve al buen camino: este es el mensaje contundente que transmite el Brand Experience de este año. Para mí es importante que transmitamos este impulso, este espíritu de optimismo a nuestros clientes. Los concesionarios desempeñan un papel crucial, ya que están en contacto diario con los clientes, tanto en las salas de exposición como en el mundo digital".

Representantes de concesionarios de 86 países, incluyendo México, viajarán a Düsseldorf, Alemania para el evento. El aspecto central del Brand Experience es un emotivo espectáculo. Junto con Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen; Kai Grünitz, Miembro del Consejo de Administración Responsable de Desarrollo

Comunicado de prensa



Técnico, y Andreas Mindt, Director de Diseño de Volkswagen, Martin Sander presentará la reestructuración de la marca, el diseño optimizado y el enfoque integral de ventas.

Los participantes recibirán información exclusiva sobre diez nuevos modelos que enriquecerán la cartera de productos de Volkswagen para 2028. Además, se realizarán numerosos talleres sobre temas como diseño y venta minorista, donde se podrá interactuar directamente con los expertos de la marca.

“Solo podemos alcanzar nuestros ambiciosos objetivos como fabricante junto con los distribuidores”, afirma Sander. “Esto requiere un alto nivel de confianza y apoyo mutuo, ambos evidentes durante los primeros días del “Brand Experience en Düsseldorf”.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
